



Im Rahmen des PUG-Projekts wurde eine ca. 3-stündige Unterrichtseinheit entwickelt, welche unternehmerisches Denken und Handeln bei Schülerinnen und Schülern im Hauptschulbildungsgang in der Realschule plus fördern soll. Bei einem Wettbewerb in der Schulklasse sollen die Grundkompetenzen Präsentieren, Kreativität, selbstständiges Arbeiten, Teamfähigkeit, Finanzen und Marketing, handwerkliches Geschick sowie Redegewandtheit gestärkt werden. Ziel dieser Veranstaltung ist die berufliche und persönliche Selbstständigkeit der Schülerinnen und Schüler weiterzuentwickeln und ihnen unternehmerisches Denken und Handeln sowie Begeisterung für die berufliche Selbstständigkeit nahe zu bringen.

Hierzu wird die Schulklasse im Losverfahren in zwei konkurrierende Teams eingeteilt. Beide Teams sollen daraufhin ein Produkt oder eine Dienstleistung zu einem vorgegebenen Thema entwickeln und die Idee sowie ein Modell der Jury, die sich aus den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des ism zusammensetzen kann, vorstellen. Dabei sollen sie darauf achten Fähigkeiten wie Umgang mit Finanzen, Recherchieren, handwerkliches Geschick und Präsentieren einzubringen.

Die Produktidee soll jeweils gemeinsam im Team entwickelt werden. Die Umsetzung der Idee erfolgt in Subteams, denen sich die Schülerinnen und Schüler entsprechend ihren Kompetenzen zuordnen (z. Bsp.: Kreativ-, Informations-, Finanz-, Handwerks- und Präsentationsgruppe). Informationsmaterial wird entsprechend der Aufgabenstellung vom ism zur Verfügung gestellt. Außerdem bekommt jedes Team einen Materialkorb mit Basismaterial.

Insgesamt stehen den Teams 90 Minuten Arbeitszeit zur Verfügung. Abschließend soll die Präsentationsgruppe des jeweiligen Teams ihre Idee und ihr Modell in maximal fünf Minuten der Jury vorstellen.

Danach zieht sich die Jury zurück und bewertet beide Ideen und Modelle anhand ausgearbeiteter Kriterien (Kreativität/Innovation, handwerkliches Geschick, Präsentation/Redegewandtheit, selbstständiges Arbeiten/Teamfähigkeit und Marketing). Dabei wird unter anderem Wert darauf gelegt, dass die Idee einzigartig, neuartig beziehungsweise innovativ wie auch nützlich ist. Das Modell wird an seiner Stabilität bewertet, wie auch daran, ob es ein ansprechendes Äußeres hat und wie sauber es verarbeitet ist. Bei der Präsentation achtet die Jury auf eine angemessene kreative Nutzung der bereitgestellten Medien und die Überzeugungskraft, also die verkäuferischen Kompetenzen der Schülerinnen und Schüler.



Zum Abschluss geben die ism-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter den beiden Teams ein individuelles Feedback und überreichen einen kleinen Anerkennungspreis sowie Teilnahmebescheinigungen an die Teams.

Wenn Sie das Unterrichtsmodul „IdeeFix@school“ in Ihrer Klasse durchführen wollen, kontaktieren Sie uns bitte und wir vereinbaren einen Termin mit Ihnen.

Kontaktdaten

Projekt PUG – Perspektive UnternehmerGeist

Institut für Sozialpädagogische Forschung Mainz e.V. (ism)

Augustinerstraße 64-66

55116 Mainz

Tel.: 0 61 31 / 906 18 10

E-Mail: anne.damian@ism-mainz.de